



TSCHECHIEN



TSCHECHIEN im Kurzüberblick:

Offizieller Ländername: Tschechische Republik (Česká republika)

Hauptstadt: Prag

Einwohnerzahl: 10,51 Mio. (Prag: 1,3 Mio.)

Währung: Tschechische Krone (Koruna Česká)

Stand: Auswärtiges Amt, Juli 2010



Seit nunmehr einem Jahrzehnt bieten wir gemeinsam mit unserem Partner AWT Čechofracht regelmäßige Liniendienste von und nach der Tschechischen Republik an.

Derzeit unterhalten wir sowohl export- als auch importseitig **mehrmalige Sammelgut-Abfahrten in der Woche**. Um eine Zustellung nach nur zwei bis drei Werktagen beim Sendungsempfänger gewährleisten zu können, nutzen wir neben einem **Verteilungszentrum in Prag auch ein Zentrallager in Olomouc**. Der Fokus während des gesamten Abwicklungsprozesses liegt sowohl bei unserem Partner als auch bei uns auf der **termingetreuen Zustellung Ihrer Sendungen!**

Unsere eingesetzten Fahrzeuge verfügen über das notwendige Equipment, um auch den sicheren Transport von **ADR-Gütern** zu ermöglichen. Zudem können nach vorheriger Absprache auch **Thermo-Transporte** organisiert werden.

Ihr zuständiges NAVIS-Team am Standort Hamburg:

Ralf Grünewald

Abteilungsleiter Osteuropa

Tel.: (040) 789 48 - 294



Carola Hopmann

Disposition Import

Tel.: (040) 789 48 - 263

Jan-Robert Hörchner

Disposition Export

Tel.: (040) 789 48 - 467

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

Unser Partner: AWT Čechofracht a.s.



Das seit 1952 bestehende Unternehmen rangiert heute unter den bedeutendsten Unternehmen in der tschechischen Transport- und Logistikbranche. Seit Anfang 2010 ist Čechofracht Mitglied in der Advanced World Transport Group (AWT).

Neben dem Hauptsitz in Prag und einem Haus in Olomouc wird auch eine eigene Niederlassung in Gdynia/Polen unterhalten. Seit 1997 ist man nach ISO 9000 zertifiziert.
Mehr Informationen unter: www.cechofracht.cz

Ein kleiner Tschechien-Leitfaden

- Zur Begrüßung neigen einander fremde Personen lediglich leicht den Kopf. Der Handschlag ist ebenso verbreitet, allerdings sollten Männer warten, bis Frauen ihnen die Hand reichen.
- Gastgeschenke sind immer gerne gesehen. Besonders freut man sich über kleine Aufmerksamkeiten für die Kinder der Gastgeber.
- Nutzen Sie im Bezug auf Tschechien nicht den veralteten Begriff „Tschechei“. Aus dem historischen Kontext heraus könnte der Begriff missverstanden und abwertend aufgenommen werden.
- Tschechen verhalten sich ihren Geschäftspartnern gegenüber ruhig und zurückhaltend. Läuft etwas nicht so wie erwünscht, dann wird das Problem selten direkt angesprochen, sondern mit kleinen Gesten darauf hingewiesen.
- Offizielle akademische Titel genießen in Tschechien ein hohes Ansehen und sollten in der Anrede einer Person stets mit genannt werden.
- Zu Ostern sollten sich Frauen und Mädchen in Acht nehmen: Beim traditionellen „Pomlázka“ werden sie von Männern und Jungs mit Ruten aus Weidenzweigen verfolgt und (leicht) geschlagen. Dieser Brauch soll den Geschlagenen Gesundheit und Jugend bringen.

